

23. 01.2024

Eğitim Bilimleri Bölümü Başkanlığına,

223K502 numaralı ve evrimii Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, evrimii Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik z-Yetkinlik başlıklı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bahçeřehir niversitesi ve Amsterdam Vrej niversitelerinden araştırmacıların yer aldığı, TÜBİTAK 1001 projesinin yrtcsym. Projenin TÜBİTAK tarafından desteklenmesine yönelik karar yazısı, Etik Kurul Onayı, proje zeti, veri toplama araçları, Bilgilendirilmiş Onam Formları ve proje iř paketleri doğrultusunda uygulanacak işlemler ekte yer almaktadır. Proje kapsamında, veri toplama araçlarının **Yıldız Teknik niversitesi**'nin fakültelerinde okuyan lisans öğrencilerine uygulanması için izninizi saygılarımla arz ederim.



Doç. Dr. ř. Gonca ZEREN
anakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
Anabilim Dalı
gonca.zeren@comu.edu.tr
+90 532 736 65 66

Ekler:

1. TÜBİTAK 223K502 Numaralı Proje Karar Yazısı (1 sayfa)
2. Etik Kurul Onayı (1 sayfa)
3. Proje zeti (1 sayfa)
4. Veri Toplama Araçları (5 sayfa)
5. Bilgilendirilmiş Onam Formları (4 sayfa)
6. Proje İř Paketleri Dođrultusunda Uygulanacak İşlemler





T.C.
TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU BAŞKANLIĞI
Araştırma Destek Programları Başkanlığı

Sayı : E-53305490-115.02-205293
Konu : 223K502 Numaralı Proje Karar Yazısı

18/01/2024

Sayın Doç. Dr. Şerife Gonca ZEREN

2023 yılı 2. döneminde "1001-Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı" kapsamında Kurumumuza sunulan 223K502 numaralı ve "Çevrimiçi Romantik İlişkilere Ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi Ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yeterlilik" başlıklı projenize ilişkin bilimsel değerlendirme süreci tamamlanmıştır.

Konunun uzmanı danışmanlar tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda proje önerinize destek verilmesine karar verildiğini bildirmekten memnuniyet duyuyorum.

Çıktı ve etki odaklı süreç yönetimimiz kapsamında desteklenecek projelerin belirlenmesi aşamasında panel puanına ek olarak öncelikli;

- * Proje yürütücüsünün daha önce desteklenen projeleri kapsamında elde ettiği çıktı performansı,
 - * TÜBİTAK çağrı planlamasında yer alan öncelikli alan konularıyla uyum,
 - * Yeşil Mutabakata Uyum kapsamındaki öncelikli Ar-Ge ve yenilik konuları ile doğrudan ilişkili projeler,
- ayrıca;
- * Ufuk 2020/Ufuk Avrupa Programı kapsamında, doğrudan Avrupa Komisyonu hibeleriyle desteklenen programlara sunulan projelerde, ilgili kurum/kuruluş adına proje yürütücüsü olmak,
 - * Çok Disiplinli / Disiplinler arası projeler,
 - * Proje önerisi kapsamında oluşturulmuş olan Üniversite-Sanayi/ Üniversite-Üniversite işbirlikleri kriterleri de dikkate alınmıştır (Söz konusu kriterler, SOBAG projelerinin değerlendirilmesinde dikkate alınmamıştır.).

Desteklenmesine karar verilen proje önerinizin ilgili mevzuat çerçevesinde, mali ve benzeri konularda değerlendirme çalışmalarına başlanmıştır. Süreç tamamlandığında projelere ait sözleşme ve diğer belgeler imzalanmak üzere tarafınıza gönderilecektir.

Başarınızı tebrik eder, saygılar sunarım.

Alperen Zekeriya KARATAŞ
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek
Grubu (SOBAG)
Grup Koordinatörü V.

PUAN SEVİYESİ*: B

A: Çok İyi B: İyi C: Orta D: İyi Değil E: Yetersiz F: Özgün Değeri Yetersiz

Toplam puanı A ve B seviyesinde olup, ek puanlarla birlikte belirlenen eşiği geçen projeler desteklenmiştir.
1001 programında destek oranı %18.3 olarak gerçekleşmiştir.

* A: 20 <= Toplam Puan <= 24 C: 12 < Toplam Puan < 16 E: 4 <= Toplam Puan <= 8
B: 16 <= Toplam Puan < 20 D: 8 < Toplam Puan <= 12 F: Özgün Değer Puanı <= 2

Değerlendirme Kriteri	Özgün Değer	Yöntem	Proje Yönetimi	Yaygın Etki
Kriteri Karşılama Düzeyi**	Geliştirilebilir	Geliştirilebilir	Geliştirilebilir	Geliştirilebilir

** İyi, Geliştirilebilir, Yetersiz (Detaylı bilgi için tıklayınız)

Belge Doğrulama Kodu: FliY0PEiVo0x8EVvsLw/BaC5Y=

Bu belge elektronik olarak imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Adresi:

<https://pys.tubitak.gov.tr/belgeSorgula.htm>

Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB)
İçişleri Bakanlığı Mahallesi, Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi, No:51/C, 06530, Çankaya/ANKARA
Telefon No: (0312) 468 53 00 Faks No: (0312) 427 74 89
eposta:iletisim@tubitak.gov.tr İnternet Adresi:www.tubitak.gov.tr

Panel Yönetim Sistemi(PYS)
<https://pys.tubitak.gov.tr/>



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

<http://ebys.yildiz.edu.tr/Dogrulama/Index?EvrakNo=E.2403130586&ErisimKodu=6744346>



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Etik Kurulu
Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği



Sayı : E-84026528-050.99-2400021545
Konu : Başvuru İncelenmesi

20.01.2024

Sayın Doç. Dr. Şerife Gonca ZEREN

Yürütücülüğünüzü yapmış olduğunuz 2024-YÖNP-0030 nolu projeniz ile ilgili Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Komisyonu'nun almış olduğu 18.01.2024 tarih ve 01/04 sayılı kararı aşağıdadır.

Bilgilerinize rica ederim.

KARAR 04- Sorumlu yürütücülüğünü Doç. Dr. Şerife Gonca ZEREN'in yaptığı TÜBİTAK 1001 "Çevrimiçi Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yetkinlik" başlıklı araştırmanın, Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Komisyonu ilkelerine uygun olduğuna oy birliği ile karar verilmiştir.

Doç. Dr. Derya GİRGİN
Kurul Başkanı

Belge Doğrulama Kodu: CCTFT9A

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Takip Adresi: dogrulama.comu.edu.tr

Adres: Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Çanakkale

Bilgi için :

Emine Ateş
Fen Bilimleri Enstitüsü Etik
Kurulu Memur
(0 286) 2180018 - 1040

Telefon No: (0 286) 2180018

Faks No:

Telefon No:

e-Posta:

İnternet Adresi: <https://www.comu.edu.tr>

Direkt Hat:

Kep Adresi: comu@hs01.kep.tr



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

<http://ebys.yildiz.edu.tr/Dogrulama/Index?EvrakNo=E.2403130586&ErisimKodu=0756d3d6>

Ek 3.

Proje Özeti

Bu proje önerisinde Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı temelinde, çevrimiçi romantik ilişkileri anlamada, çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumlara odaklanılmıştır. Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı, kullanıcıların kişilik özelliklerini ve ihtiyaçlarını temel alarak kitle iletişim aracını en iyi doyumunu sağlayacak şekilde kendisinin seçtiğini ve ihtiyacını giderdiğini; etkisi az gibi görünmekle birlikte kullanıcıların ihtiyaç ve doyumlarının da bu araçları şekillendirdiğini öne sürmektedir. Bu çalışmada da katılımcıların kişilik özelliklerinin ve bağlanma stillerinin (bağımsız değişkenler), sosyal medyanın cazibesi, çevrimiçi kendini açma ve yeni teknolojilere yönelik öz yetkinliğin (aracı değişkenler) aracı etkileriyle kuramda sözü edilen ihtiyaçlarla bağlantılı olarak, çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumları (bağımlı değişkenler) nasıl etkileyeceğine yönelik bir model önerilmiştir.

Yüz yüze kurulan romantik ilişkilerde kişiler birbirlerini belli ortamlarda görürler, karşı taraf kendini farklı biçimde sunmaya çalışsa da birbirlerinin yaşamı hakkında gözlem yaparak bilgi sahibi olabilirler. Oysa çevrimiçi ortamlarda bu bilgileri karşı taraf vermediği sürece kişi edinemeyebilir ya da tamamen yanıltılabilir. Çevrimiçi iletişim, kendini açma konusunda kontrolü kişiye vermekte, böylece güvende olma hissi yaratmakta ve kişinin kendisini özgür hissetmesine yol açabilmektedir. Yüz yüze kurulan romantik ilişkilerde çiftler birbirlerini belli zaman aralıklarında görebilirken çevrimiçi ilişkilerde her an birbirine sanal ortamda ulaşabilirler. Ancak partnerin aynı anda başka kişilerle de romantik ilişki yürütüp yürütmediğini anlamak çevrimiçi ilişkilerde güç olabilir. Bu açıdan bakıldığında çevrimiçi romantik ilişkilerin yüz yüze ilişkilerden farklı biçimde araştırılması gerekli görülmüştür. Teknolojinin baş döndürücü hızla değişmesi ve gençlerin daha önceden deneyimledikleri çevrimiçi arkadaşlıklar, onların çevrimiçi romantik ilişkiye yönelik bakış açılarının, kendilerinden önceki nesillerden farklı olmasına neden olmuş olabilir. Dolayısıyla bugüne kadar yapılan ve alanyazında yer alan araştırmalardaki katılımcılardan farklı görüşlerde olmaları olasılığı nedeniyle bu araştırmanın alanyazına yenilikler getireceği düşünülmektedir.

Araştırmada nitel ve nicel araştırma modelleri bir arada kullanılacağı keşfedici sıralı karma yöntem deseni kullanılacaktır. Bu bağlamda ilk aşamada üniversite öğrencilerinin çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarına yönelik görüşlerini anlamak amacıyla yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılacaktır (Nitel). İkinci aşamadan itibaren nicel araştırma yöntemlerine geçilecektir. Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği ve Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeğinin geliştirilmesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Tutum Ölçeğinin uyarlanması çalışmaları tamamlanacaktır. Üçüncü aşamada çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumlarda farklılığa sebep olabilecek değişkenleri anlamak ve kurulan modelleri test etmek amacıyla istatistiksel analizler yapılacak; dördüncü aşamada da değişimler boylamsal olarak izlenecektir. Araştırma ağırlıklı olarak Çanakkale Onsekiz Mart ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nde yaklaşık 2650 öğrencinin katılımı ile yürütülecektir. Araştırmanın verileri, yarı yapılandırılmış görüşme formu, kişisel bilgi formu, Beş Faktör Kişilik Ölçeği Kısa Formu, Üç Boyutlu Bağlanma Stilleri Ölçeği, Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği, Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği, Kendini Açma Ölçeği, Sosyal Medyanın Cazibesi Ölçeği ve Yeni Teknolojilere Yönelik Tutum Ölçeği ile toplanacaktır. Verilerin analizinde Tematik Analiz (nitel kısım) ile Açıklayıcı Faktör Analizi, Doğrulayıcı Faktör Analizi, Cronbach Alfa İçtutarlık, Guttman Yarıya Bölme Katsayıları, Bağımsız Gruplar İçin t Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi, Yapısal Eşitlik Modeli ve Bağımlı Gruplar İçin t Testi uygulanacaktır.



Ek 4.

VERİ TOPLAMA ARAÇLARI

Görüşme Formu-

Bu araştırma kapsamında yapılacak görüşmenin amacı bireylerin çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik görüşlerini anlamaktır.

1. Çevrimiçi romantik ilişkiniz olan kişi ile yüz yüze görüştünüz mü?
2. Cevap hayır ise planlıyor musunuz?
3. Çevrimiçi buluşma uygulamaları kullanıyor musunuz/kullandınız mı?
4. Cevap evet ise hangileri?
5. Çevrimiçi (online) romantik ilişkiler hakkında görüşleriniz nelerdir?
6. Çevrimiçi (online) flört/ arkadaşlık uygulamaları hakkında görüşleriniz nelerdir?

Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği-

Araştırmanın ikinci aşamasında geliştirilecektir. İlgili alanyazında bu tür bir ölçme aracı bulunmaması nedeniyle araştırma kapsamında geliştirilmesine karar verilmiştir. Örnek maddeler aşağıdaki gibidir:

1. Çevrimiçi romantik ilişkiler gelip geçicidir.
2. Çevrimiçi romantik partnerime güvenirim.
3. Çevrimiçi romantik ilişkimde sadece çevrimiçi buluşmaları tercih ederim.
4. Çevrimiçi romantik ilişki yaşayanların birden fazla partneri vardır.
5. Çevrimiçi romantik ilişkilerde kişileri olduğu gibi tanımak mümkün olmaz.

Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği

Araştırmanın ikinci aşamasında geliştirilecek diğer ölçektir. Türk kültüründe geliştirilmiş geçerlik ve güvenilirlik çalışmaları yapılmış, çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumları ölçen bir ölçme aracına duyulan ihtiyaçla bu ölçeğin geliştirilmesine karar verilmiştir. Örnek maddeler aşağıdaki gibidir:

1. Çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarında kendime en uygun özelliklere sahip partnerleri bulabilirim.
2. Çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarını kullananların ilişkilerinde sınır olmadığını düşünürüm.
3. Çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarında kişiler birbirinden gerçek kimliklerini gizlerler.
4. Çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarında aldatılma olasılığını yüksek görürüm.





Yeni Teknolojilere Yönelik Tutum Ölçeği

Ölçek Laver, George, Ratcliffe ve Crotty (2012) tarafından geliştirilmiştir. Ölçekle ilgili gerekli izin sorumlu yazardan alınmış, dilsel eşdeğerlik çalışmalarına başlanarak öğrencilere uygulama aşamasına kadar gelinmiştir. Aşağıda ölçeğin Türkçe Formu verilmiştir.

Günlük yaşamın bazı yönleri için size yeni bir teknoloji verildiğini hayal edin. Burada size sunulan ürünün ne olduğu çok önemli değil, esas olan hayatınızı kolaylaştırması ve bu ürünü daha önce hiç kullanmamış olmanız. Aşağıdaki ifadelerde, bu alışılmadık teknolojiyi, çeşitli koşullar altında kullanıp kullanamayacağınızı belirtmeniz istenmektedir. Lütfen koşulların her biri için yeni teknolojiyi kullanma konusundaki inancınızı (kendinize güveninizi) 1-10 arasında değerlendirin. 1-En düşük ve 10-En yüksek.

1. Kullanmaya başlarken etrafımda ne yapacağımı söyleyecek biri olmasaydı bile bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
2. Eğer daha önce böyle bir ürün hiç kullanmamış olsaydım bile bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
3. Başvurabileceğim kullanım kılavuzu gibi kaynaklar olsaydı bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
4. Denemeden önce başka birinin kullandığını görseydim bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
5. Sıkıştığımda yardım için birini arayabilseydim bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
6. Biri başlamama yardım etseydi bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
7. Ürünün sunduğu imkanlardan tam olarak yararlanabilmek için bol zamanım olsaydı bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
8. Ürünün kendi bünyesinde destek alabileceğim yardım uygulamaları olsaydı bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
9. Biri bana ilk başta nasıl kullanacağımı gösterseydi bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.
10. Aynı işi yapmak için daha önce benzer ürünler kullanmış olsaydım bu yeni teknolojiyi kullanabilirdim.

Kişisel Bilgi Formu

Bu form, üniversite öğrencilerinin çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumlarında farklılığa sebep olabilecek değişkenleri anlamak amacıyla geliştirilecektir. Maddeler aşağıdaki gibidir:

1. Yaşınız
2. Cinsiyetiniz
3. Sosyal medyada geçirilen süre
4. Kullanılan sosyal medya türü
5. Kullanılan çevrimiçi flört/arkadaşlık uygulaması türü
6. Kullanmayı tercih ettiği çevrimiçi iletişim biçimi
7. Çevrimiçi romantik ilişki için ayrılan zaman

[Handwritten signature]



Beş Faktör Kişilik Ölçeği Kısa Formu

Aşağıda sizi tanımlayan ya da tanımlamayan birçok özellik bulunmaktadır. Aşağıda verilen maddelerin her birini dikkatlice okuduktan sonra her bir maddenin size en uygun olduğunu düşündüğünüz seçeneği işaretleyerek belirtiniz.

	Hiçbir Zaman	Nadiren	Bazen	Sık sık	Her Zaman
Kendimi içine kapanık biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi genellikle güvenilir biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi yavaş hareket etme eğiliminde olan biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi rahat ve stresle başa çıkabilen biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi çok az sanatsal ilgisi olan biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi dışa dönük, sosyal biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi başkalarının hatasını bulma eğiliminde biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi bir işi tam yapacak biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi kolay sinirlenen biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()
Kendimi yaratıcı biri olarak görüyorum.	()	()	()	()	()

Kendini Açma Ölçeği

Yönerge: Aşağıdaki maddeleri ----- kişiyle nasıl iletişim kurduğunuzu en iyi yansıtacak şekilde ve aşağıdaki yönergeyi baz alarak yanıtlayınız. Yanıtlarınızı her ifadenin karşısındaki kutucuklara yazınız.

- 1-Kesinlikle katılmıyorum, 2-Orta derecede katılmıyorum, 3-Katılmıyorum,
4-Kararsızım, 5-Orta derecede katılıyorum 6-Katılıyorum
7-Kesinlikle katılıyorum

1. Eğer istersem, her zaman gerçekten kim olduğumu doğru yansıtacak şekilde kendimi ifade edebilirim.	1	2	3	4	5	6	7
2. Kişisel duygularımı ifade ederken, her zaman ne yaptığımın ve ne söylediğimin farkındayım.	1	2	3	4	5	6	7
3. Kendimle ilgili duygularımı açığa vurduysam, bunu bilinçli olarak yapmak istemişimdir.	1	2	3	4	5	6	7
4. Duygularım hakkındaki ifadelerim genellikle kısadır.	1	2	3	4	5	6	7
5. Genellikle kendimle ilgili konuşmam.	1	2	3	4	5	6	7
6. Nadiren kişisel inançlarımı ve görüşlerimi ifade ederim.	1	2	3	4	5	6	7
7. Kendimden bahsettiğim zaman konuşmalarım kısa sürer.	1	2	3	4	5	6	7
8. Genellikle kendimle ilgili olumlu şeyleri açığa vururum (anlatırım).	1	2	3	4	5	6	7



9. Genel olarak, bizzat kendimle ilgili anlatımlarım (dışa vurumum) olumsuzdan daha çok olumludur.	1	2	3	4	5	6	7
10. Kişisel inanç ve görüşlerim hakkındaki açıklamalarım hitap ettiğim kitlenin ilgileri ile alakadardır.	1	2	3	4	5	6	7
11. İstediğim zaman kendi duygularımı ifade edemem çünkü kendimi yeteri kadar tanımıyorum.	1	2	3	4	5	6	7
12. Duygularımı, hislerimi, davranışlarımı ve deneyimlerimi ortaya koyduğumda çoğu kez kendimi tamamen içten hissetmem.	1	2	3	4	5	6	7
13. Kendimi ifade ederken dürüst olurum.	1	2	3	4	5	6	7
14. Konuşmalarımda açık bir şekilde gerçekten kim olduğumu içtenlikle açığa vururum.	1	2	3	4	5	6	7
15. Kendimden söz etmem çok uzun zaman alır.	1	2	3	4	5	6	7
16. Genellikle niyetinde olmadan kendimle ilgili bilgileri açığa vururum.	1	2	3	4	5	6	7

Sosyal Medyanın Cazibesi Ölçeği

Aşağıdaki maddeleri sizi en iyi yansıtacak şekilde yanıtlayınız.

1-Kesinlikle katılmıyorum... 5-Kesinlikle katılıyorum

1. Sosyal medyada dolaşmayı başka her şeye tercih edebilirim	1	2	3	4	5
2. Sosyal medyaya giremediğim zamanlarda canım hiçbir şey yapmak istemiyor.	1	2	3	4	5
3. Erişemediğim zamanlarda sosyal medyayı gerçekten özlüyorum.	1	2	3	4	5
4. Sosyal medyanın başından kalkmamak için kendime araştırarak konu bulurum.	1	2	3	4	5
5. Sosyal medyaya erişimim olmadığında günümü nasıl dolduracağımı bilemiyorum.	1	2	3	4	5

(Handwritten signature)



Üç Boyutlu Bağlanma Stilleri Ölçeği

EK: Üç Boyutlu Bağlanma Stilleri Ölçeği

ÜÇ BOYUTLU BAĞLANMA STİLLERİ ÖLÇEĞİ		Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
1	Karşımdaki insanlar benim kadar değerli değiller.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Birisiyle çok fazla samimi olduğumda sorun çıkabileceğinden kaygılanıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Karar alırken kimseyi önemsemem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Sorunu olan birisini gördüğümde kendimi onun yerine koyabiliyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Başkalarının benim kadar değerli olduklarını düşünmüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	İnsanlardan ne kadar uzak durursam o kadar az üzülürüm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Ebeveynimle (anne, baba veya benim bakımımı üstlenen bir başkası) iyi anlaşıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	İnsanlardan uzak duruyorum çünkü bana acı çekebilirler.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Bir sorun varsa bunun kaynağı genelde karşımdakilerin sorunlu olmasıdır.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Kendimi mutlu bir insan olarak tanımlıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Duygusal ilişki yaşadığım kişinin beni gerçekten sevmediğini düşünerek kaygılanıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Yalnızca kendime değer veririm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Başkalarının üzüntülerini anlayabiliyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Duygusal ilişkilerden uzak duruyorum çünkü terk edilmek istemiyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	İnsanların görüşleri benim için önemsizdir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Ebeveynlerime (anne, baba veya benim bakımımı üstlenen bir başkası) genelde kırıcı sözler söylemem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	İnsanlardan ne kadar uzak durursam o kadar mutlu olurum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Başkaları çok da umurumda değildir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

S. S.



EL 5.

Bilgilendirilmiş Onam Metni (Görüşme)

Sizi Doç. Dr. Ş. Gonca ZEREN tarafından yürütülen ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Çevrimiçi Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yetkinlik” başlıklı araştırmaya davet ediyoruz. Bu araştırma kapsamında yapacağımız görüşmenin amacı bireylerin çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik görüşlerini anlamaktır. Bu kapsamda sizden tahminen 30-35 dakikanızı ayırmanız istenmektedir. Araştırmaya sizin dışınızda tahminen 24 kişi katılacaktır. Bu çalışmaya katılmak tamamen gönüllülük esasına dayanmaktadır. Çalışmanın amacına ulaşması için sizden beklenen, bütün soruları eksiksiz, kimsenin baskısı veya telkini altında olmadan, size en uygun gelen cevapları içtenlikle verecek şekilde cevaplamanızdır. Görüntü ve ses kaydınız alınacaktır. Bu kayıtlar yazıya dönüştürülecek, kimlik bilgileriniz saklanarak bilimsel çalışmalarda kullanılacaktır. Bu bilimsel çalışmalar yayınlanmadan önce sizin yeniden sözlerinizi teyit etmeniz istenecek, yeniden onayınız alınacaktır ve bu teyitin ardından bilimsel çalışmada görüşleriniz yer alacaktır. Görüşmeler, bu iş için kullanılacak tabletler aracılığı ile yapılacak, tabletlerde virüs tarama programları yüklü olacaktır. Veriler şifreli taşınabilir bellekte ve bulut teknolojisi kullanılarak yedeklenecektir. Taşınabilir bellek, kilitli ofiste ve kilitli dolapta tutulacaktır. Verileriniz beş yıl saklanacak ve daha sonra geri getirilemeyecek şekilde imha edilecektir. Bu formu okuyup onaylamanız, araştırmaya katılmayı kabul ettiğiniz anlamına gelecektir. Ancak, çalışmaya katılmama veya katıldıktan sonra herhangi bir anda çalışmayı bırakma hakkına da sahipsiniz. Bu çalışmadan elde edilecek bilgiler tamamen bilimsel araştırma amacı ile kullanılacaktır.

Araştırmacının E- Posta Adresi: goncaz.zeren@comu.edu.tr

- Araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.
 Araştırmaya katılmayı kabul etmiyorum.





Bilgilendirilmiş Onam Metni (Ölçek Geliştirme/Uyarlama)

Sizi Doç. Dr. Ş. Gonca ZEREN tarafından yürütülen ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Çevrimiçi Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yetkinlik” başlıklı araştırmaya davet ediyoruz. Bu araştırma kapsamında yeni teknolojilere yönelik öz yetkinliğe yönelik bir ölçme aracının uyarlanması çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumları ölçecek ölçme araçlarının geliştirilmesi planlanmaktadır. Araştırmada sizden tahminen 20-25 dakikanızı ayırmanız istenmektedir. Araştırmaya sizin dışınızda tahminen 1420 kişi katılacaktır. Bu çalışmaya katılmak tamamen **gönüllülük** esasına dayanmaktadır. Çalışmanın amacına ulaşması için sizden beklenen, bütün soruları eksiksiz, kimsenin baskısı veya telkini altında olmadan, size en uygun gelen cevapları içtenlikle verecek şekilde cevaplamanızdır. Bu formu okuyup onaylamanız, araştırmaya katılmayı kabul ettiğiniz anlamına gelecektir. Ancak, çalışmaya katılmama veya katıldıktan sonra herhangi bir anda çalışmayı bırakma hakkına da sahipsiniz. Bu çalışmadan elde edilecek bilgiler tamamen bilimsel araştırma amacı ile kullanılacaktır.

Araştırmacının E- Posta Adresi: gonca.zeren@comu.edu.tr

- Araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.
- Araştırmaya katılmayı kabul etmiyorum.



Bilgilendirilmiş Onam Metni (Yapısal Eşitlik Modelinin Sınanması)

Sizi Doç. Dr. Ş. Gonca ZEREN tarafından yürütülen ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Çevrimiçi Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yetkinlik” başlıklı araştırmaya davet ediyoruz. Bu araştırmanın amacı kişilik özelliklerinin ve bağlanma stillerinin (bağımsız değişkenler), sosyal medyanın cazibesi, çevrimiçi kendini açma ve yeni teknolojilere yönelik öz yetkinliğin (aracı değişkenler) aracı etkileriyle kuramda sözü edilen ihtiyaçlarla bağlantılı olarak, çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumları (bağımlı değişkenler) nasıl etkileyeceğine yönelik bir modelin sınanmasıdır. Araştırmada sizden tahminen 20-25 dakikanızı ayırmanız istenmektedir. Araştırmaya sizin dışınızda tahminen 800 kişi katılacaktır. Bu çalışmaya katılmak tamamen gönüllülük esasına dayanmaktadır. Çalışmanın amacına ulaşması için sizden beklenen, bütün soruları eksiksiz, kimsenin baskısı veya telkini altında olmadan, size en uygun gelen cevapları içtenlikle verecek şekilde cevaplamanızdır. Bu formu okuyup onaylamanız, araştırmaya katılmayı kabul ettiğiniz anlamına gelecektir. Ancak, çalışmaya katılmama veya katıldıktan sonra herhangi bir anda çalışmayı bırakma hakkına da sahiptir. Bu çalışmadan elde edilecek bilgiler tamamen bilimsel araştırma amacı ile kullanılacaktır.

Araştırmacının E- Posta Adresi: gonca.zeren@comu.edu.tr

- Araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.
- Araştırmaya katılmayı kabul etmiyorum.

Gonca Zeren



Bilgilendirilmiş Onam Metni (Boylamsal Araştırma)

Sizi Doç. Dr. Ş. Gonca ZEREN tarafından yürütülen ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Çevrimiçi Romantik İlişkilere ve Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutumları Anlamak: Kişilik, Bağlanma Stilleri, Çevrimiçi Kendini Açma, Sosyal Medyanın Cazibesi ve Yeni Teknolojilere Yönelik Öz-Yetkinlik” başlıklı araştırmaya davet ediyoruz. Bu araştırma kapsamında çevrimiçi kendini açma ile çevrimiçi romantik ilişkilere ve çevrimiçi flört-arkadaşlık uygulamalarına yönelik tutumların boylamsal olarak değişim gösterip göstermediği araştırılacaktır. Araştırmada sizden tahminen 15-20 dakikanızı ayırmanız istenmektedir. Araştırmaya sizin dışınızda tahminen 400 kişi katılacaktır. Bu çalışmaya katılmak tamamen gönüllülük esasına dayanmaktadır. Çalışmanın amacına ulaşması için sizden beklenen, bütün soruları eksiksiz, kimsenin baskısı veya telkini altında olmadan, size en uygun gelen cevapları içtenlikle verecek şekilde cevaplamanızdır. Bu formu okuyup onaylamanız, araştırmaya katılmayı kabul ettiğiniz anlamına gelecektir. Ancak, çalışmaya katılmama veya katıldıktan sonra herhangi bir anda çalışmayı bırakma hakkına da sahiptir. Bu çalışmadan elde edilecek bilgiler tamamen bilimsel araştırma amacı ile kullanılacaktır.

Araştırmacının E- Posta Adresi: gonca.zeren@comu.edu.tr

- Araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.
 Araştırmaya katılmayı kabul etmiyorum.

S



ELC 6.

Proje İş Paketleri

Aşamalar	Üniversite	Öğrenci Sayısı	Ölçme Araçları	Aylar
1. Görüşmeler (Online)	ÇOMÜ YTÜ	25	Görüşme Formu	0-6. aylar Mart 2024- Ağustos 2024
2. Ölçekler (Yüz Yüze)	ÇOMÜ YTÜ BAU	1420	Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği Yeni Teknolojilere Yönelik Tutum Ölçeği	7-14. aylar Eylül 2024- Nisan 2025
3. Modeller (Yüz Yüze)	ÇOMÜ YTÜ	800	Kişisel Bilgi Formu Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği Beş Faktör Kişilik Ölçeği Kısa Formu Üç Boyutlu Bağlanma Stilleri Ölçeği Kendini Açma Ölçeği Sosyal Medyanın Cazibesi Ölçeği Yeni Teknolojilere Yönelik Tutum Ölçeği	15-20. aylar Mayıs 2025- Ekim 2025
4. Boylamsal araştırma (Yüz Yüze)	ÇOMÜ YTÜ	400	Çevrimiçi Romantik İlişkilere Yönelik Tutum Ölçeği Çevrimiçi Flört/Arkadaşlık Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği Kendini Açma Ölçeği	21-27. aylar Kasım 2025- Mayıs 2026

5

